



PELATIHAN WEBSITE MARKETPLACE DAN DIGITAL MARKETING CHALODO MENGGUNAKAN FACEBOOK ADS DAN GOOGLE ADWORDS

Rahmat Siswanto¹; Sahrir²

^{1,2}Universitas Muhammadiyah Palopo

INFO NASKAH

Diserahkan

25 Oktober 2023

Diterima

30 Oktober 2023

Diterima dan Disetujui

17 Desember 2023

Kata Kunci:

Perencanaan Pembelajaran Inovatif, Guru SMP, Kurikulum Merdeka

Keywords:

Innovative Lesson Plan, Junior High School Teachers, Merdeka Curriculum

ABSTRAK

Chalodo merupakan salah satu industri pengolahan kakao. Cakupan bisnis Chalodo meliputi pertanian coklat, pengolahan coklat, sampai ke pemasaran produk serbuk kakao, kakao pasta dan coklat batang. Saat ini, produk hasil pengolahan kakao Chalodo dijual di Café Chalodo yang terletak di Kota Masamba, Provinsi Sulawesi Selatan. Sebagai pemain utama dalam pengolahan coklat menjadi produk siap pakai yang ada di Provinsi Sulawesi Selatan, Chalodo memiliki target untuk menggaet pasar yang lebih luas lagi. Cakupan bisnis Chalodo meliputi pertanian coklat, pengolahan coklat, sampai ke pemasaran produk serbuk kakao, kakao pasta dan coklat batang. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang efektif untuk mencapai target pasar yang lebih luas dengan biaya yang murah. Penulis mengajukan solusi untuk menggunakan platform marketplace berbasis web sebagai salah satu media penjualan produk kakao serta menggunakan teknik digital marketing seperti pemanfaatan Facebook Ads dan Google Ads untuk mengiklankan produk-produk Chalodo. Dengan memanfaatkan teknologi-teknologi tersebut Chalodo mampu memasarkan produknya di wilayah manapun di seluruh Indonesia tanpa harus menuju ke lokasi tersebut sehingga biaya yang dikeluarkan menjadi lebih efisien.

Abstract. Chalodo is one of the cocoa processing industries. The scope of Chalodo's business includes cocoa farming, cocoa processing, and the marketing of cocoa powder, cocoa paste, and chocolate bars. Currently, Chalodo's processed cocoa products are sold at Café Chalodo located in Masamba City, South Sulawesi Province As a major player in the chocolate processing industry that operates in South Sulawesi Province, Chalodo aims to capture an even broader market. Chalodo's business scope encompasses cocoa farming, cocoa processing, and the marketing of cocoa powder, cocoa paste, and chocolate bars. Therefore, an effective strategy is needed to reach a wider market with cost efficiency. The author proposes a solution to use a web-based marketplace platform as one of the channels for selling cocoa products and to employ digital marketing techniques, such as utilizing Facebook Ads and Google Ads, to advertise Chalodo's products. By leveraging these technologies, Chalodo can effectively market its products in any region of Indonesia without the need to physically visit these locations, resulting in more cost-efficient operations.

1. PENDAHULUAN

Provinsi Sulawesi Selatan merupakan salah satu dari tiga provinsi penghasil kakao terbesar di Indonesia dengan nilai produksi sebesar 113.366 ton per tahun (kompas.com, n.d.). Dilansir dari (sulselprov.go.id, n.d.) Kabupaten Luwu Utara merupakan kabupaten dengan luas lahan perkebunan kakao terbesar di Sulawesi Selatan dengan luas lahan 37.713 ha dan penghasil kakao terbesar kedua di Provinsi Sulawesi Selatan dengan produksi 27.391 ton per tahun.

Dengan kondisi yang ada saat ini, tidak heran apabila terdapat pengolahan coklat yang mampu menghasilkan produk-produk bernilai ekonomis untuk masyarakat misalnya Chalodo. Chalodo merupakan salah satu industri pengolahan kakao. Menurut (Aprillia & Suryadarma, 2020) cakupan bisnis kakao meliputi pertanian coklat, pengolahan coklat, sampai ke pemasaran produk serbuk kakao, kakao pasta dan coklat batang. Saat ini, produk hasil pengolahan kakao Chalodo dijual di Café Chalodo yang terletak di Kota Masamba, Provinsi Sulawesi Selatan. Sebagai pemain utama dalam pengolahan coklat menjadi produk siap pakai yang ada di Provinsi Sulawesi Selatan, Chalodo memiliki target untuk menggaet pasar yang lebih luas lagi. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang tepat dalam analissi pengembangan produk dan pemanfaatan digital marketing (RISKA HASTUTI, 2017; Rozinah & Meiriki, 2020).

Saat ini Chalodo berfokus pada penjualan produk di Café Chalodo namun jangkauan konsumen yang dapat diperoleh hanya konsumen lokal yang ada disekitar Kota Masamba atau pengunjung yang melewati Kota Masamba. Oleh karena itu, menurut (Mansyur et al., 2020) diperlukan sebuah metode untuk menjangkau konsumen yang lebih banyak lagi dari berbagai daerah terutama di wilayah Provinsi Sulawesi Selatan.

Salah satu persoalan mendasar yang dialami oleh Chalodo dalam memasarkan hasil produknya adalah kurangnya sumber daya manusia yang memiliki pengetahuan dan kemampuan untuk memasarkan produk secara digital secara efektif seperti pemanfaatan iklan facebook seperti yang dikemukakan oleh (Pritama & Aziz, 2021).

2. METODE

Metode yang dilakukan dalam kegiatan ini adalah metode wawancara dan pelatihan secara langsung kepada pegawai Chalodo. Sebelum penulis menuju ke lokasi untuk melakukan kegiatan sosialisasi, terlebih dahulu penulis melakukan survei ke Chalodo untuk mengetahui sejauh mana strategi yang telah mereka terapkan dalam memasarkan produk mereka. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis didapatkan data seperti yang

disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1. Hasil Survei Wawancara Chalodo

No	Strategi	Keterangan	Status
1.	Pemasaran melalui toko fisik	Ada	Efektif
2.	Pemasaran melalui toko online	Belum ada	Belum ada
3.	Pemasaran melalui media sosial	Ada	Belum Efektif
4.	Pemasaran melalui platform Facebook Ads	Belum ada	Belum ada
5.	Pemasaran melalui platform Google Adwords	Belum ada	Belum ada

Berdasarkan hasil wawancara yang terlihat pada Tabel 1, penulis mengambil keputusan untuk membuat website *marketplace* untuk Chalodo dan mengadakan pelatihan *digital marketing* menggunakan Facebook Ads dan Google Adwords. Metode yang digunakan pada kegiatan ini menggunakan metode ceramah dan demonstrasi langsung kepada peserta sehingga dapat dipraktekkan langsung oleh peserta yang hadir seperti yang dikemukakan oleh (Rumbai et al., 2018).

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan website *marketplace* dan *digital marketing* dilaksanakan pada hari Sabtu, 3 Desember 2022 bertempat di Café Chalodo, Kota Masamba, Kabupaten Luwu Utara, Provinsi Sulawesi Selatan mulai pukul 09.00 – 16.00 WITA. Jadwal pelaksanaan kegiatan pelatihan website *marketplace* dan *digital marketing* dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

No	Agenda	Waktu	Pembicara
1.	Pembukaan	09.00 – 09.15	H. Baharuddin
2.	Pelatihan Digital Marketing Facebook Ads	09.15 – 10.30	Rahmat Siswanto
3.	Istirahat	10.30 – 10.45	-
4.	Pelatihan Digital Marketing Google Adwords	10.45 – 12.00	Rahmat Siswanto
5.	Istrahat, sholat dan makan siang	12.00 – 13.30	-
6.	Pelatihan Website <i>Marketplace</i>	13.30 – 15.00	Sahrir
7.	Penutup	15.00 – 15.15	Rahmat Siswanto & Sahrir
8.	Istrahat dan sholat	15.15 – 16.00	-

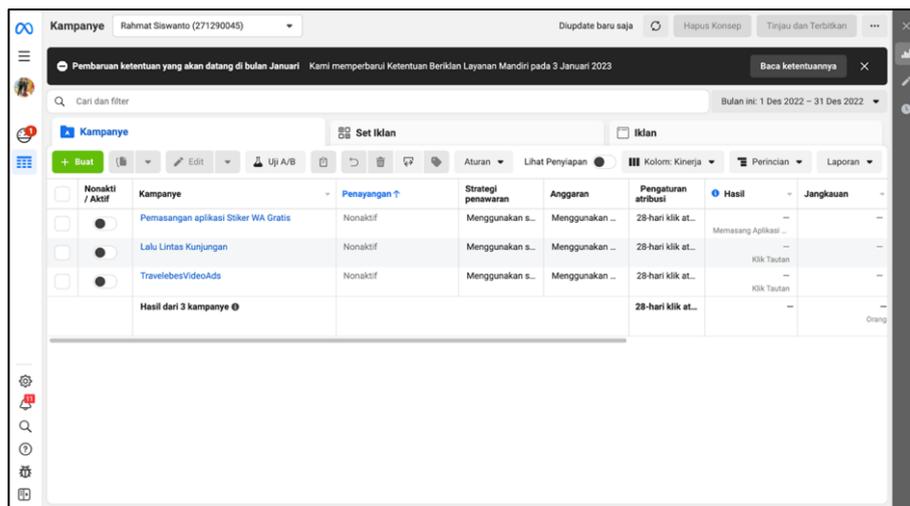
Pelatihan dimulai dengan acara pembukaan oleh pemilik Café Chalodo H. Baharuddin. Dalam acara pembukaannya beliau mengungkapkan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada pemateri dari kampus Universitas Muhammadiyah Palopo dalam hal ini Rahmat Siswanto dan Sahrir yang berpartisipasi dalam upaya meningkatkan pemasaran produk-produk yang dimiliki oleh Chalodo melalui penerapan dan pelatihan berbasis teknologi.

Setelah kegiatan pembukaan dilaksanakan, selanjutnya kegiatan utama dimulai dari pelatihan digital marketing menggunakan Facebook Ads yang dibawakan oleh Rahmat Siswanto. Pemateri memaparkan materinya dimulai dari penjelasan terkait pentingnya *digital marketing* dalam memasarkan produk-produk secara mudah dan efisien (Meidiyustiani et al., 2021), kemudian pemateri juga menjelaskan tahapan pembuatan Facebook Ads seperti yang terlihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Pelatihan Digital Marketing Menggunakan Facebook Ads oleh Rahmat Siswanto

Halaman Facebook Ads yang digunakan dalam pelatihan ini dapat diakses melalui halaman resmi Facebook Ads seperti yang terlihat pada Gambar 2.



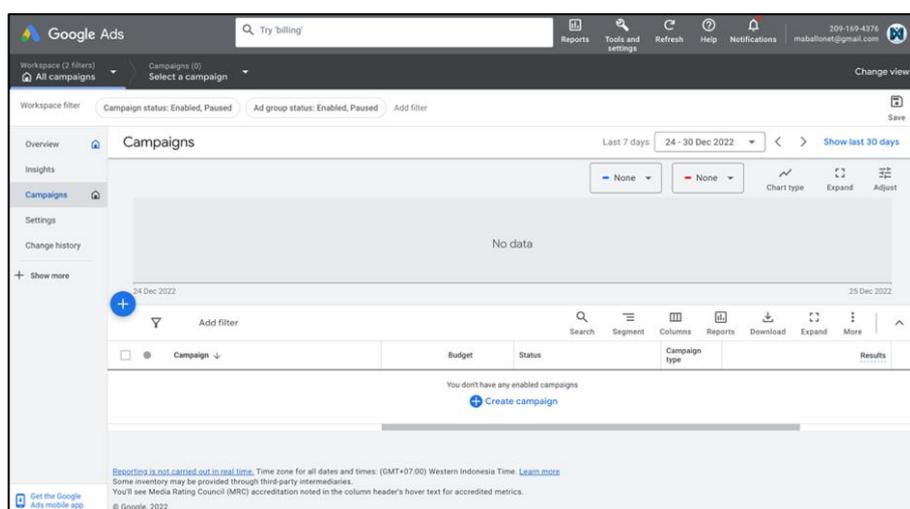
Gambar 2. Contoh Halaman Facebook Ads

Setelah kegiatan pelatihan Digital Marketing Facebook Ads dilakukan, selanjutnya istirahat sejenak sebelum melanjutkan ke kegiatan berikutnya. Setelah istirahat, materi kedua dipaparkan oleh Rahmat Siswanto dengan judul Pelatihan Digital Marketing Menggunakan Google Adwords. Pada materi kedua ini, pemateri memaparkan perbedaan mendasar antara Facebook Ads dengan Google Adwords Seperti yang diperlihatkan pada Gambar 3.



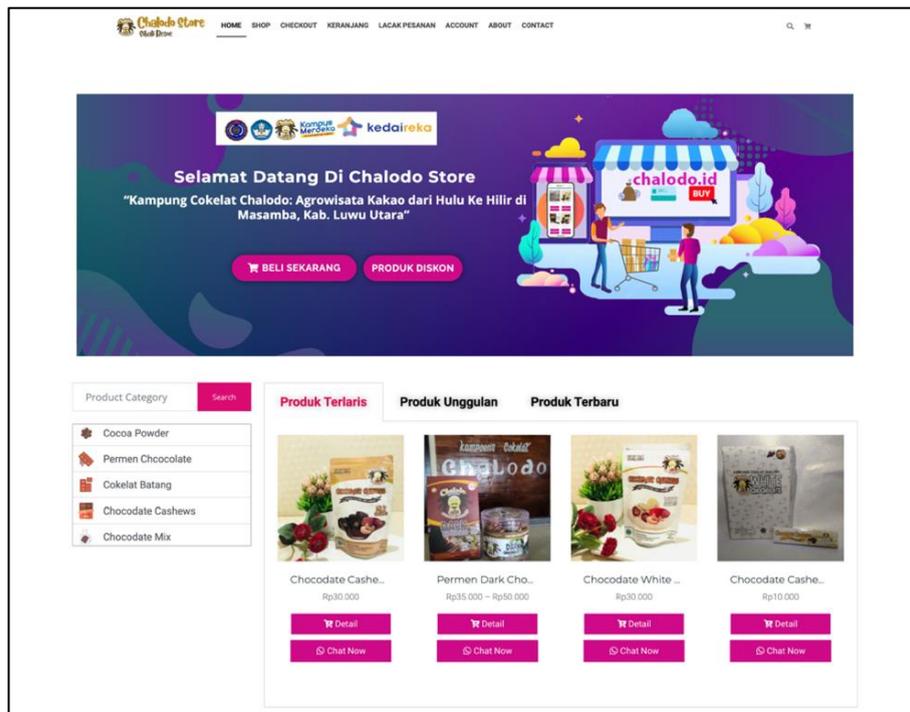
Gambar 3. Pelatihan Digital Marketing Menggunakan Google Adwords oleh Rahmat Siswanto

Halaman Google Adwords yang digunakan dalam pelatihan ini dapat diakses melalui halaman resmi Google Adwords seperti yang terlihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Contoh Halaman Google Adwords

Setelah kegiatan pelatihan Digital Marketing Google Adwords dilakukan, selanjutnya istirahat sholat dan makan siang. Materi terakhir adalah pelatihan website *marketplace* yang dibawakan oleh Sahrir. Pada pemaparannya, pemateri memulai dengan menampilkan manfaat dan keunggulan menggunakan platform website untuk pemasaran produk. Pemateri selanjutnya mendemonstrasikan bagaimana cara mengakses halaman website marketplace *chalodo.id* seperti yang terlihat pada Gambar 5 dan Gambar 6.



Gambar 5. Halaman website chalodo.id

Pada aplikasi chalodo.id yang dipaparkan oleh Sahrir, website ini memuat informasi terkait produk yang akan dijual, harga, kategori produk, informasi diskon sampai pada pemesanan produk via whatsapp chat. Pelatihan ini merupakan salah satu rangkaian pelatihan dalam penggunaan informasi digital dalam membantu meningkatkan jumlah dan omset penjualan.



Gambar 6. Pelatihan Website Marketplace oleh Sahrir

Peserta yang hadir pada pelatihan ini berjumlah 5 orang yang terdiri dari pegawai dari chalodo dan mahasiswa seperti yang terlihat pada Gambar 7.



Gambar 7. Peserta Pelatihan

Sebelum menutup kegiatan, pemilik cafe Chalodo memberikan sepatah kata singkat terkait pelaksanaan kegiatan pada hari ini. Beliau menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesempatan dan partisipasinya dalam mengembangkan usaha UMKM yang ada di Luwu Raya terkhusus di cafe Chalodo.

4. SIMPULAN

Kegiatan pelatihan dilaksanakan di Café Chalodo, Kota Masamba, Provinsi Sulawesi Selatan pada pukul 09.00 – 16.00 WITA. Peserta yang hadir pada kegiatan ini berjumlah 5 orang yang terdiri dari pegawai Chalodo dan mahasiswa. Berdasarkan hasil pelaksanaan pelatihan yang telah dilakukan, kegiatan berjalan dengan lancar dan dapat diterima oleh seluruh peserta yang hadir. Program ini merupakan wujud dari komitmen dosen Universitas Muhammadiyah Palopo untuk turut andil dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat terutama dalam pengenalan dan pengembangan teknologi informasi yang dapat mendukung kegiatan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, D. N., & Suryadarma, P. (2020). Pemanfaatan Biji Kakao dalam Pembuatan Olahan Selai Cokelat. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*, 2(3), 445–450-445–450. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/pim/article/view/31308>
- kompas.com. (n.d.). 8 Daerah Penghasil Kakao Terbesar di Indonesia, Produksi Terbanyak Ada di Sulawesi Halaman all - Kompas.com. Retrieved December 31, 2022, from <https://regional.kompas.com/read/2022/01/24/151542778/8-daerah-penghasil-kakao-terbesar-di-indonesia-produksi-terbanyak-ada-di?page=all>
- Mansyur, St. H., Atmajaya, D., & Ilmawan, L. B. (2020). SISTEM PEMASARAN DIGITAL PENERAPAN E-BUSINESS SEBAGAI SISTEM PEMASARAN

- DIGITAL PRODUK KUNYIT GUNUNG SILANU SULAWESI SELATAN. *JURNAL MASYARAKAT NEGERI ROKANIA*, 1(1), 42–47. <https://doi.org/10.56313/JMNR.V1I1.9>
- Meidiyustiani, R., Lestari, I. R., & Natalia, D. (2021). PEMANFAATAN GOOGLE ADS SEBAGAI PENUNJANG BISNIS UMKM DIMASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal PkM Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(4), 376–383. <https://doi.org/10.30998/JURNALPKM.V4I4.7003>
- Pritama, A. D., & Aziz, I. R. (2021). PELATIHAN BERIKLAN DI FACEBOOK (FB ADS) DI PONDOK MODERN AZ ZAHRA AL GONTORY SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 59–65. <https://doi.org/10.24198/KUMAWULA.V4I1.30980>
- RISKA HASTUTI, R. (2017). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK LOKAL CV CHALODO KEC. MASAMBA KAB. LUWU UTARA (PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM)*.
- Rozinah, S., & Meiriki, A. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 3(2), 134. <https://doi.org/10.22441/JDM.V3I2.10573>
- Rumbai, D., Review, D., Jurnal, :, Pendidikan, M., & Pelatihan, D. (2018). Pelatihan Internet Marketing (Facebook ADS) Wirausaha Muda Di Rumbai. *Diklat Review: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*, 2(3), 255–259. <https://doi.org/10.35446/DIKLATREVIEW.V2I3.330>
- sulselprov.go.id. (n.d.). *KOMODITI KAKAO Provinsi Sulawesi Selatan*. Retrieved December 31, 2022, from https://sulselprov.go.id/pages/potensi_daerah/komoditi-kakao