

ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER: PEBASKET SOMBONG, HIBURAN DAN WAWASAN DALAM DUNIA DIGITAL

Antonius Felix*

Email: antoniusfelix90@gmail.com

Bunda Mulia University, Indonesia

Jl. Lodan Raya No.2, RT.12/RW.2, Ancol, Kec. Pademangan, Jakarta Utara

Dellavita

Email: s12210146@student.ubm.ac.id

Bunda Mulia University, Indonesia

Jl. Lodan Raya No.2, RT.12/RW.2, Ancol, Kec. Pademangan, Jakarta Utara

Andre Theranata

Email: s12210165@student.ubm.ac.id

Bunda Mulia University, Indonesia

Jl. Lodan Raya No.2, RT.12/RW.2, Ancol, Kec. Pademangan, Jakarta Utara

Wilson Andreas

Email: s12210139@student.ubm.ac.id

Bunda Mulia University, Indonesia

Jl. Lodan Raya No.2, RT.12/RW.2, Ancol, Kec. Pademangan, Jakarta Utara

ABSTRAK

Di era kontemporer, teknologi telah menjadi aspek yang tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari, merevolusi berbagai sektor seperti pendidikan, interaksi sosial, dan bisnis. Evolusi teknologi informasi dan komunikasi memperkenalkan platform-platform baru secara global seperti TikTok dan YouTube yang berfungsi sebagai media hiburan dan bisnis bagi pihak yang dapat memanfaatkannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosial media influencer bagi seorang Denny Sumargo dalam menghibur dan memberikan wawasan dunia digital. Metode penelitian menggunakan observasi online melalui pengumpulan informasi pada jejaring sosial Denny Sumargo, terutama di platform YouTube dan TikTok. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Denny Sumargo dengan brilian bangkit dengan memanfaatkan platform digital, terutama TikTok dan YouTube, untuk membangun merek pribadi yang tangguh. Di TikTok, Denny Sumargo berhasil membuat konten yang tidak hanya unik dan menghibur tetapi juga edukatif, menarik perhatian audiens luas dan menarik merek untuk promosi produk. Sementara itu, di YouTube, Denny memamerkan dua sisi dirinya: sebagai pembuat konten yang menghibur dan sebagai pembawa acara Curhat Bang, mengundang tamu-tamu viral. Secara keseluruhan, melalui transformasi digital dan kreativitas dalam pembuatan konten, Denny Sumargo telah berhasil mengatasi rintangan karir, membangun citra positif, dan mencapai kesuksesan sebagai pembuat konten dan influencer di ranah digital.

Kata Kunci: Denny Sumargo, Digital Transformation, Content Creation, Basketball to Entertainment

ABSTRACT

In the contemporary era, technology has become an integral aspect of daily life, revolutionizing various sectors such as education, social interaction, and business. The evolution of information and communication technology introduces new platforms globally such as TikTok and YouTube that function as entertainment and business media for those who can utilize them. This study aims to determine the influence of social media influencers for Denny Sumargo in entertaining and providing insight into the digital world. The research method uses online observation through information collection on Denny Sumargo's social networks, especially on the YouTube and TikTok platforms. The results of this study show that Denny Sumargo brilliantly rose by utilizing digital platforms, especially TikTok and YouTube, to build a strong personal brand. On TikTok, Denny Sumargo manages to create content that is not only unique and entertaining but also educational, attracting a wide

audience and attracting brands for product promotion. Meanwhile, on YouTube, Denny shows off two sides of himself: as an entertaining content creator and as the host of Curhat Bang, inviting viral guests. Overall, through digital transformation and creativity in content creation, Denny Sumargo has managed to overcome career obstacles, build a positive image, and achieve success as a content creator and influencer in the digital realm.

Keywords: *Denny Sumargo, Digital Transformation, Content Creation, Basketball to Entertainment*

PENDAHULUAN

Di era kontemporer, teknologi telah menjadi aspek yang tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari, merevolusi berbagai sektor seperti pendidikan, interaksi sosial, dan bisnis. Pengaruh yang merata ini secara signifikan membentuk eksistensi manusia, memberikan kemudahan yang belum pernah terjadi sebelumnya dalam mengakses dan menyebarkan informasi. Evolusi teknologi informasi dan komunikasi memperkenalkan platform-platform baru secara global, menghilangkan hambatan jarak dan waktu dalam interaksi antarpribadi (Listiani, 2021). Kemajuan teknologi yang tak terelakkan sejalan dengan kemajuan pengetahuan ilmiah, dengan setiap inovasi dirancang untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia. Teknologi tidak hanya menawarkan kemudahan yang belum pernah terjadi sebelumnya tetapi juga berfungsi sebagai pendekatan baru terhadap aktivitas manusia, dengan inovasi yang diciptakan selama beberapa dekade terakhir memberikan manfaat yang substansial (Pembangunan et al., 2014).

Penerimaan luas media internet sebagai alat komunikasi telah meningkat, terutama dengan munculnya ponsel pintar. Platform media sosial telah mendefinisikan kembali norma-norma sosial, menantang pemikiran dan teori yang mapan. Lapisan-lapisan komunikasi telah menyatu dengan lancar menjadi entitas tunggal yang dikenal sebagai jaringan sosial atau media sosial. Penting untuk mengakui konsekuensi dari transformasi ini, karena media massa sekarang mencakup pesan-pesan yang disebarkan kepada audiens yang besar dan beragam melalui surat kabar, majalah, televisi, radio, dan internet (Adler & Rodman, 2006:8). Penelitian oleh Institut We Are Social (2015), yang dipimpin oleh Nasrullah, mengungkapkan jumlah pengguna internet dan media sosial yang substansial di Indonesia, menekankan tingginya penetrasi internet dan keterlibatan media sosial. Media sosial berfungsi sebagai platform dinamis untuk interaksi dua arah, memfasilitasi pertukaran, kolaborasi, dan pengenalan dalam berbagai bentuk seperti teks, gambar, dan konten audiovisual. Akibatnya, istilah "media massa" sekarang meluas untuk mencakup segala media yang digunakan untuk menyampaikan pesan dalam komunikasi massa (Dwi & Watie, 2011). Di sisi lain, beragam

jenis media sosial meliputi jejaring sosial, blog, microblogging, berbagi media, profil, dan umpan berita (Puspitarini & Nuraeni, 2019).

Aplikasi TikTok, yang diperkenalkan pada September 2016 sebagai platform pembuatan video pendek dalam jaringan media sosial, menyaksikan lonjakan popularitas. Dahulu dikenal sebagai A.me, TikTok sepenuhnya dipromosikan pada kuartal kedua tahun 2017. Sebagian besar pengguna TikTok adalah perempuan, terutama individu muda. Pada tahun 2017, TikTok mengalami pertumbuhan pesat, mencapai 243 juta pengguna, mencerminkan peningkatan sebesar 58,2% dibandingkan tahun sebelumnya. Pada Februari 2018, basis pengguna aktif TikTok mencapai 125,261 juta. Mengingat proliferasi video pendek yang ditandai dengan fragmentasi rendah, ambang batas rendah, dan interaktivitas tinggi, imbalan bagi pengguna TikTok diyakini akan berlanjut (Xu et al., 2019).

YouTube, sebuah platform berbagi video online, mendukung baik konsumsi konten maupun pembuatan konten (Balakrishnan & Griffiths, 2017). Platform ini merajalela di berbagai kelompok usia dan tingkat pendidikan, menawarkan berbagai macam konten mulai dari berita hingga materi edukatif dan hiburan (Herminingsih et al., 2022).

Denny Sumargo, seorang atlet basket, presenter televisi, dan pengusaha Indonesia, telah menarik perhatian luas dengan bakat luar biasanya di berbagai bidang. Lahir pada 11 Oktober 1981, di Makassar, Indonesia, Denny Sumargo memulai karirnya sebagai pemain basket sebelum membangun dirinya sebagai presenter televisi dan menjelajahi dunia kewirausahaan. Prestasinya sebagai pemain basket membuka jalan untuk eksplorasi lebih lanjut di bidang olahraga. Denny Sumargo mendapatkan pujian tidak hanya untuk keahlian basketnya tetapi juga sebagai presenter televisi yang karismatik, menarik perhatian audiens dengan kepribadiannya yang hangat.

Di luar karir hiburan, Denny Sumargo aktif terlibat dalam berbagai kegiatan sosial dan kemanusiaan, menunjukkan komitmennya untuk memberikan dampak positif bagi yang kurang beruntung. Keterlibatannya dalam acara amal menegaskan dedikasinya untuk memberikan kontribusi positif pada masyarakat. Selain itu, sebagai pengusaha yang sukses, Denny Sumargo telah membuktikan bahwa kesuksesan tidak mengenal batas, memamerkan keterampilan kepemimpinan dan kecerdasan bisnis yang telah membuatnya diakui di berbagai sektor.

Denny Sumargo memperluas pengaruhnya melalui keterlibatan aktifnya di berbagai platform media sosial seperti TikTok dan YouTube. Dengan menciptakan konten yang

beragam dan menarik, dia menarik perhatian audiens dengan kelucuan khasnya, menerima komentar dan umpan balik positif. Pemasaran influencer, dengan memanfaatkan tokoh-tokoh terkenal seperti Denny Sumargo, telah menunjukkan dampaknya pada sikap, perilaku, dan keputusan konsumen (Felix et al., 2023).

Pengalaman pelanggan yang positif yang dibangun oleh Denny Sumargo berkontribusi pada kesuksesannya, sejalan dengan faktor-faktor yang memengaruhi pengalaman pengguna, seperti responsifnya platform dan respons cepat (Felix & Rembulan, 2023a). Keterlibatannya dalam pembuatan konten yang beragam, termasuk menantang pemain tim nasional basket di saluran YouTube-nya "PEBASKET SOMBONG," menunjukkan kemampuannya untuk mencampurkan hiburan dengan kegiatan promosi. Imbalan dan insentif memainkan peran penting dalam menciptakan pengalaman positif (Felix & Rembulan, 2023b).

Jejak karier Denny Sumargo, meliputi basket, penyiaran televisi, kewirausahaan, keterlibatan sosial, dan kehadiran digital, mencerminkan lanskap hiburan dan pengaruh yang berkembang di era digital. Kemampuannya untuk menghibur, menginspirasi, dan berinteraksi di berbagai platform menegaskan hubungan dinamis antara teknologi, branding pribadi, dan interaksi audiens.

METODE PENELITIAN

Observasi online dilakukan untuk mengumpulkan data terkait faktor-faktor yang menyebabkan pengakuan luas Denny Sumargo di kalangan publik. Proses observasional ini akan difokuskan pada jaringan media sosial Denny Sumargo, terutama di platform YouTube dan TikTok.

Observasi melibatkan analisis interaksi dan respons publik terhadap konten yang dihasilkan oleh Denny Sumargo. Di platform YouTube, analisis akan difokuskan pada konten seperti podcast di saluran "Curhat Bang" dan tantangan basket di saluran "Pebasket Sombong". Sementara itu, di TikTok, fokus observasi akan pada konten hiburan dan iklan yang dibuat oleh Denny Sumargo.

Melalui metode observasional ini, penelitian bertujuan untuk memperoleh pemahaman mendalam tentang bagaimana audiens merespons konten yang dihasilkan oleh Denny Sumargo. Interaksi, komentar, dan respons publik akan diidentifikasi dan dianalisis untuk mengeksplorasi faktor-faktor yang berkontribusi pada popularitas dan ketenaran Denny Sumargo di ranah digital. Metode ini diharapkan dapat memberikan wawasan komprehensif

tentang dampak konten Denny Sumargo dalam membangun merek pribadinya dan daya tarik di mata publik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Denny Sumargo telah beradaptasi dengan era kontemporer, yang ditandai dengan perbedaan signifikan dari masa lalu. Dahulu seorang pemain basket profesional di Indonesia, ia menjelajahi jalur karir baru setelah memenangkan beberapa kejuaraan dan pensiun dari dunia olahraga. Melangkah ke ranah hiburan, Denny menjadi pembawa acara TV yang diakui secara nasional, terutama untuk acara bertema petualangan "My Trip My Adventure," yang memamerkan keindahan lanskap alam Indonesia. Mengikuti kesuksesannya di televisi, Denny mencoba peruntungannya dalam berakting di film-film Indonesia, termasuk film yang patut dicatat "MIRACLE IN CELL NO 7."

Namun, ia menghadapi kontroversi yang merusak reputasinya, dituduh terlibat dalam perilaku yang tidak pantas di luar pernikahan. Kasus ini mendapatkan perhatian yang cukup besar, secara negatif mempengaruhi karier Denny Sumargo. Untuk mengatasi ini, ia harus menyelesaikan masalah tersebut dan memberikan klarifikasi publik, menegaskan bahwa tindakan yang dilaporkan tidak terjadi, dengan tujuan memulihkan namanya. Setelah mengatasi tantangan ini, Denny Sumargo berhasil mengubah dirinya sebagai pembuat konten, membentuk kehadiran di media sosial. Kontennya, yang menggabungkan hiburan dengan iklan produk yang tidak terduga, sangat resonan dengan audiens. Selain itu, ia mengelola dua saluran YouTube: "Pebasket Sombong" dan "Curhat Bang."

Di saluran YouTube "Pebasket Sombong"-nya, Denny menyajikan konten tantangan basket yang menantang, menegaskan keahliannya dan jarang menemukan lawan yang bisa mengalahkannya. Konten ini dilapisi dengan udara kesombongan. Di saluran "Curhat Bang," Denny terlibat dalam diskusi dengan tokoh-tokoh viral yang berbagi masalah kehidupan mereka. Di saluran ini, Denny Sumargo mendapatkan reputasi terkait kutukan karena kematian yang tidak terduga dari beberapa tamu podcast. Di platform media sosial seperti TikTok, Denny menciptakan konten yang menghibur dan tampaknya tidak bersifat promosi, menarik perhatian penonton.

Denny Sumargo mengalami transformasi karier dari atlet basket menjadi entertainer dan pembuat konten. Meskipun menghadapi tantangan, seperti kontroversi yang merugikan namanya, Denny Sumargo berhasil bangkit lagi dengan memanfaatkan platform digital seperti TikTok dan YouTube untuk membangun merek pribadi yang kuat. Di TikTok, ia berhasil

membuat konten yang unik, menghibur, dan edukatif, menarik perhatian penonton dan merek untuk promosi produk. Di YouTube, Denny mengoperasikan dua saluran yang menampilkan sisi-sisi berbeda dari kepribadiannya: satu sebagai pembuat konten hiburan dan yang lainnya sebagai pembawa acara "Curhat Bang," mengundang tamu-tamu viral. Meskipun terjadi insiden terkait kutukan, Denny Sumargo tetap mempertahankan citra sebagai Pemain Basket yang Sombong melalui keterampilan basket dan tantangan-tantangannya.

TikTok adalah jaringan sosial dan platform video musik asal Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016, yang memungkinkan pengguna untuk membuat video musik pendek (Bulele & Wibowo, 2020). Di luar pembuatan konten, TikTok melayani tujuan informatif, hiburan, dan bisnis, seperti penjualan dan periklanan (Tabanan, 2022). Konten TikTok Denny Sumargo menonjol dengan campuran uniknya antara hiburan dan edukasi, menarik perhatian penonton dan merek untuk promosi produk secara halus. Meskipun kontroversi, konten TikTok Denny Sumargo tetap kreatif dan menerima respons positif.

Denny Sumargo mengelola dua saluran YouTube yang berbeda: "Curhat Bang" dan "Pebasket Sombong," masing-masing melayani peran yang berbeda. Di "Curhat Bang," Denny mengundang tokoh-tokoh viral atau mereka dengan pengalaman hidup yang memotivasi. Pada awalnya saluran ini, menghadapi kutukan karena kematian yang tidak terduga dari tamu-tamu, namun tetap melanjutkan diskusi tentang pengalaman pribadi. "Pebasket Sombong," di sisi lain, memamerkan tantangan-tantangan basket Denny Sumargo melawan atlet dan selebriti Indonesia, menciptakan citra sebagai Pemain Basket yang Sombong. Denny Sumargo menjanjikan hadiah uang tunai dan medali kepada siapa pun yang bisa mengalahkannya dalam kontennya.

Branding pribadi Denny Sumargo di media sosial telah menghasilkan berbagai bentuk dukungan, iklan, dan kedutaan merek. Branding pribadinya yang sukses telah mendapatkan tanggapan positif dari penonton. Sebagai contoh, di TikTok, Denny menyajikan konten hiburan yang disertai dengan iklan yang tidak terduga secara halus, mendapatkan pengagum untuk ide-ide kreatifnya. Keterlibatan yang signifikan dalam hal suka, komentar, dan menyimpan pada setiap video mencerminkan popularitas konten Denny Sumargo.

Konten yang Dibuat oleh Denny Sumargo

Denny Sumargo telah menjadi pencipta konten hiburan terkemuka di dunia digital. Pendekatan unik dan cerdasnya dalam setiap potongan konten telah membawa nilai hiburan yang tinggi bagi audiensnya. Denny Sumargo berprestasi dalam menciptakan situasi lucu,

tantangan menarik, dan sketsa hiburan, membentuk citra dirinya sebagai sumber hiburan yang menarik dan mengasyikkan.

Selain menyediakan hiburan, Denny Sumargo secara aktif berbagi wawasan, tips, dan trik, terutama dalam konten yang difokuskan pada petualangan di alam. Dia memanfaatkan pengalamannya untuk memberikan informasi edukatif kepada audiensnya, mencakup berbagai topik, mulai dari kegiatan petualangan hingga pengetahuan praktis yang menambah nilai bagi penonton. Denny Sumargo menggabungkan hiburan dengan unsur pendidikan, menciptakan konten yang tidak hanya menghibur tetapi juga memberikan nilai edukatif.

Podcast yang dipandu oleh Denny Sumargo memperkenalkan dimensi baru dengan menampilkan tamu-tamu kompeten yang berbagi pengalaman dan pengetahuan mereka. Konten ini menginspirasi pendengar dengan memperluas pandangan, memberikan motivasi, dan berbagi pelajaran hidup. Denny Sumargo telah berhasil menciptakan platform yang tidak hanya fokus pada hiburan tetapi juga berfungsi sebagai sumber inspirasi bagi pendengar, menghasilkan konten dengan dampak positif di luar sekadar hiburan semata.

Denny Sumargo tidak hanya menjadi pembuat konten, tetapi juga secara aktif terlibat dengan audiensnya melalui bagian komentar. Keterlibatan langsung ini menciptakan hubungan yang lebih dalam dan pribadi antara Denny Sumargo dan penggemarnya. Keterlibatan seperti ini menciptakan komunitas yang erat di sekitar kontennya, di mana penggemar merasa dihargai dan berperan aktif dalam diskusi. Keterlibatan ini bukan hanya merupakan strategi komunikasi yang efektif tetapi juga membentuk hubungan yang kuat dan positif antara pembuat konten dan audiensnya.

Melalui branding pribadi dan konten kreatif, Denny Sumargo menciptakan potensi pendapatan yang signifikan. Kesuksesannya dalam berkolaborasi dengan berbagai merek dan melakukan promosi atau dukungan produk adalah bukti pengaruhnya di dunia digital. Potensi pendapatan ini tidak hanya berasal dari iklan atau kolaborasi merek tetapi juga dari peluang bisnis lain yang mungkin muncul karena popularitas dan pengaruhnya di ranah digital. Dengan menjelajahi berbagai bidang, Denny Sumargo memanfaatkan kontennya untuk menciptakan beragam peluang pendapatan.

Pembahasan

Denny Sumargo, sosok yang menonjol dalam lanskap digital, telah membentuk merek pribadi yang dibedakan oleh beberapa atribut kunci yang berkontribusi pada daya tarik dan kesuksesannya yang luas. Salah satu elemen dasar dari merek pribadinya adalah keasliannya.

Terkenal karena menyajikan konten dengan gaya yang asli dan unik, Denny Sumargo menahan diri dari kebuasan dan tetap setia pada dirinya sendiri. Pendekatan autentik ini menciptakan hubungan emosional yang mendalam dengan audiensnya, memberi mereka sekilas pandang yang tidak terfilter ke dalam kepribadiannya. Kejujuran yang tertanam dalam setiap tindakan dan kata memungkinkan Denny Sumargo untuk mempertahankan intinya, membina hubungan yang lebih dekat dan dapat dipahami dengan para penggemarnya.

Integral bagi merek pribadi Denny Sumargo adalah tingkat integritasnya yang tinggi. Atribut ini berfungsi sebagai batu penjuru, karena ia secara konsisten memenuhi janji dan bertanggung jawab atas kata-katanya. Dengan mempertahankan rasa integritas yang kuat seperti itu, Denny Sumargo telah menetapkan dirinya sebagai sosok yang dapat dipercaya, memperoleh kepercayaan baik dari basis penggemarnya maupun mitra bisnisnya. Komitmen terhadap integritas ini lebih lanjut meningkatkan persepsi Denny Sumargo sebagai seorang "pria" yang konsisten yang teguh memegang prinsip moral.

Konsistensi adalah ciri khas karier Denny Sumargo, terutama dalam ranah basket. Dedikasinya untuk memberikan keunggulan terlihat melalui berbagai penghargaan di dunia olahraga. Komitmen ini tidak terbatas pada arena fisik tetapi meluas ke konten platform digitalnya, di mana ia tetap teguh dalam menyajikan hiburan dan informasi yang sejalan dengan karakternya. Pelatihan tambahan yang ia lakukan, melampaui tuntutan jadwal basketnya, menjadi bukti nyata dari upayanya yang konsisten dalam mengejar keunggulan.

Kehadiran berwibawa Denny Sumargo muncul di saluran YouTube-nya, Curhat Bang. Mahir dalam mengatur percakapan yang menarik, ia menciptakan lingkungan yang nyaman bagi tamunya. Keterampilannya dalam memimpin diskusi dengan pengertian dan rasa hormat menegaskan citra berwibawa, melampaui peran sebagai pembawa acara biasa. Kemampuannya untuk menangkap inti dari percakapan dan mendengarkan dengan tulus menambah kedalaman pada dirinya.

Selain itu, Denny Sumargo efektif mengarahkan bakat dan minatnya melalui konten YouTube-nya, terutama di saluran Pebasket Sombong. Berfungsi sebagai spesialis di bidang basket, ia memamerkan keahliannya melalui berbagai tantangan, terutama pertandingan satu lawan satu melawan atlet basket atau selebriti Indonesia. Spesialisasi ini tidak hanya menyoroti kepiawaiannya tetapi juga menekankan kemampuannya untuk memanfaatkannya secara efektif. Keberhasilan tantangan-tantangan ini menambah daya tarik unik bagi penonton yang tertarik untuk merasakan perpaduan yang menarik antara kesombongan dan kreativitas

dalam dunia basket yang disajikan oleh Denny Sumargo. Pada intinya, merek pribadi Denny Sumargo adalah kain yang multiaspek, yang disulam dengan keaslian, integritas, konsistensi, dan pesona berwibawa, yang secara signifikan berkontribusi pada popularitas dan pengaruhnya yang langgeng.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam perjalanan karirnya, Denny Sumargo telah mengalami transformasi yang luar biasa, berubah dari seorang atlet basket menjadi seorang entertainer dan pembuat konten yang sukses. Meskipun menghadapi tantangan, seperti kontroversi yang mengancam reputasinya, Denny Sumargo dengan brilian bangkit dengan memanfaatkan platform digital, terutama TikTok dan YouTube, untuk membangun merek pribadi yang tangguh.

Di TikTok, Denny Sumargo berhasil membuat konten yang tidak hanya unik dan menghibur tetapi juga edukatif, menarik perhatian audiens luas dan menarik merek untuk promosi produk. Sementara itu, di YouTube, Denny memamerkan dua sisi dirinya: sebagai pembuat konten yang menghibur dan sebagai pembawa acara Curhat Bang, mengundang tamu-tamu viral. Meskipun dihantui oleh kutukan yang terkait dengan peristiwa yang tidak terduga, seperti kepergian beberapa tamu, Denny Sumargo mempertahankan citra Pebasket Sombong melalui keberhasilannya dalam basket dan tantangan yang dia tawarkan kepada lawan-lawannya.

Branding pribadi Denny Sumargo lebih diperkuat oleh atribut-atribut seperti keaslian, integritas, konsistensi, otoritas, dan spesialisasi. Keberhasilannya dalam menciptakan konten yang tidak hanya menghibur tetapi juga memberikan wawasan dan inspirasi telah menjadi dasar dalam membangun merek pribadi yang kuat. Denny Sumargo juga berhasil membangun hubungan yang erat dengan penggemarnya, menjadikannya tidak hanya sebagai seorang entertainer tetapi juga seseorang yang membangun hubungan yang mendalam dengan audiensnya.

Secara keseluruhan, melalui transformasi digital dan kreativitas dalam pembuatan konten, Denny Sumargo telah berhasil mengatasi rintangan karir, membangun citra positif, dan mencapai kesuksesan sebagai pembuat konten dan influencer di ranah digital. Prestasinya adalah hasil dari dedikasi, integritas, dan kemampuannya untuk terus berinovasi, membuktikan bahwa perjalanan karir yang mengesankan dapat direalisasikan melalui ketekunan dan ketangguhan.

DAFTAR PUSTAKA

- Balakrishnan, J., & Griffiths, M. D. (2017). Social media addiction: What is the role of content in YouTube? *Journal of Behavioral Addictions*, 6(3), 364–377. <https://doi.org/10.1556/2006.6.2017.058>
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). ANALISIS FENOMENA SOSIAL MEDIA DAN KAUM MILENIAL: STUDI KASUS TIKTOK (Vol. 1). <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>
- Dwi, E., & Watie, S. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media): Vol. III (Issue 1)*. http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sos
- Felix, A., Felina, S., & Claudia Natalie, C. (2024). Memahami Kepuasan Pelanggan: Mengeksplorasi Customer Experience dengan Pendekatan Observasi Online. *Economics and Digital Business Review*, 5.
- Felix, A., Jonathan Salim, S., Matthew Karsten, J., Handoko, Anlovsky, & Daniel. (2024). Pemanfaatan Teknologi Layanan Fine Dining untuk Meningkatkan Customer Experience dan Influence Satisfaction. *Technomedia Journal (TMJ)*, 8(3), 2528–6544. <https://doi.org/10.33050/tmj.v8i3.2170>
- Felix, A., Livaro, I., Young, F. M., Wijaya, W., & Jonathan, A. (2023). Analisis Penggunaan Social Media Marketing dan Influencer Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Gelato dengan Konsep Unik. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 279–287.
- Felix, A., & Rembulan, G. D. (2023a). Analysis of Key Factors for Improved Customer Experience, Engagement, and Loyalty in the E-Commerce Industry in Indonesia. *Aptisi Transactions on Technopreneurship (ATT)*, 5(2sp), 196–208. <https://doi.org/10.34306/att.v5i2sp.350>
- Felix, A., & Rembulan, G. D. (2023b). DIGITAL TRANSFORMATION AND THE CUSTOMER EXPERIENCE: ENHANCING ENGAGEMENT AND LOYALTY. *ENTREPRENEUR Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(3). <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>
- Herminingsih, H., Nurdin, N., & Saguni, F. (2022). Prosiding Kajian Islam dan Integrasi Ilmu di Era Society 5.0 (KIIIES 5.0) Pascasarjana Universitas Islam Negeri Datokarama Palu 2022, Volume 1 Pengaruh Youtube Sebagai Media Pembelajaran Dalam Perkembangan Kognitif, Afektif Dan Psikomotor Siswa. <https://kiiies50.uindatokarama.ac.id/>
- Listiani, I. (2021). ANALISIS PENTINGNYA SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI SAAT INI.
- Pembangunan, J., Fondasi, P. :, Aplikasi, D., Ngafifi, M., Negeri, S., & Wonosobo, S. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia ... Muhamad Ngafifi 33 KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN POLA HIDUP MANUSIA DALAM PERSPEKTIF SOSIAL BUDAYA. <http://www.tempo.co/read/news/2010/12/23>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019a). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common |* (Vol. 3).

- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019b). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In Jurnal Common | (Vol. 3).
- Tabanan, U. (2022). ANALISIS KONTEN VIDEO IKLAN PADA APLIKASI TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS Analysis Of Video Advertising Content On Tiktok App To Increase Brand Awareness I Putu Dharmawan Suryagita Susila Putra. Nusantara Hasana Journal, 2(3), Page.
- Xu, L., Yan, X., & Zhang, Z. (2019). Research on the Causes of the “Tik Tok” App Becoming Popular and the Existing Problems. Journal of Advanced Management Science, 59–63. <https://doi.org/10.18178/joams.7.2.59-63>