

## PENGARUH SERTIFIKAT HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IMOGEN PROPOLIS (Studi Kasus Pembelian Pada Stokis Kota Gorontalo)

**Resma Ibrahim\***

Email: [resmaibrahim@ung.ac.id](mailto:resmaibrahim@ung.ac.id)

Universitas Negeri Gorontalo

Jalan Jenderal Sudirman Nomor 6 Kota Gorontalo

**Hapsawati Taan**

Email: [hapsawatitaan@ung.ac.id](mailto:hapsawatitaan@ung.ac.id)

Universitas Negeri Gorontalo

Jalan Jenderal Sudirman Nomor 6 Kota Gorontalo

**Yulinda L. Ismail**

Email: [yulindalismail@ung.ac.id](mailto:yulindalismail@ung.ac.id)

Universitas Negeri Gorontalo

Jalan Jenderal Sudirman Nomor 6 Kota Gorontalo

### ABSTRAK

Banyaknya perusahaan yang bergerak dibidang obat-obatan herbal dan diperjual belikan dimana saja bahkan melalui online, sehingga konsumen dibuat bingung memutuskan pembelian produk yang cocok dengan kebutuhannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh sertifikat halal terhadap keputusan pembelian produk imogen propolis di Stokis Kota Gorontalo. Teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling yaitu purposive sampling dengan jumlah sampel yang digunakan berjumlah 96 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sertifikat halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk imogen propolis di stokis Kota Gorontalo.

**Kata Kunci:** Sertifikat Halal, Keputusan Pembelian

### ABSTRACT

The number of companies engaged in herbal medicines and traded anywhere even through online, so consumers are confused to decide on the purchase of products that match their needs. This study aims to determine the effect of halal certificate on the purchase decision of imogen propolis products in Gorontalo City stockists. Sampling technique using non-probability sampling is purposive sampling with the number of samples used amounted to 96 respondents. Data analysis in this study used a simple linear regression analysis. The results showed that the halal certificate has no significant effect on purchasing decisions imogen propolis products in stockists Gorontalo.

**Keywords:** Halal Certificate, Purchase Decision

### PENDAHULUAN

Melihat kondisi zaman sekarang, bermunculan berbagai produk menonjolkan keunggulannya. Begitu pula dengan produk kesehatan yang menggunakan bahan-bahan alami serta adanya kemasan dengan varian dan warna yang menarik. Produk kesehatan

\*Corresponding Author

banyak dibutuhkan banyak orang, mengingat saat ini banyak masyarakat mengalami berbagai keluhan kesehatan dan mencari obat-obatan sehingga dapat mengobati berbagai keluhan kesehatan yang di deritanya (Utami & Irawati, 2022). Beragamnya produk herbal yang ada saat ini memungkinkan konsumen untuk mengidentifikasi dalam memutuskan pembelian saat memilih merek yang mereka yakini. Konsumen menjadi bingung ketika memutuskan apakah akan membeli suatu produk yang sesuai dengan kebutuhannya. Oleh karena itu, pelaku usaha harus dapat memberikan informasi yang jelas mengenai produknya agar pemilihan produk memenuhi ekspektasi konsumen. Pelaku usaha harus mampu membangun kepercayaan konsumen terhadap produk tersebut agar konsumen dapat mengambil keputusan pembelian.

Keputusan pembelian sangat penting bagi kelangsungan hidup perusahaan. Sebuah bisnis dapat bertahan jika konsumen terstimulasi untuk membeli produk dipasar, dan jika pasar itu sendiri memberikan respon positif. Keputusan pembelian menurut (Dukalang et al., 2022) merupakan suatu proses yang dilakukan konsumen untuk mencari informasi, mengumpulkan berbagai alternatif pilihan sebelum mengambil keputusan untuk melakukan pembelian. Untuk mengambil keputusan pembelian pelanggan dapat memilih dua atau lebih alternatif (Taan & Machmud, 2020). Konsumen membentuk preferensi dan niat membeli untuk barang-barang yang paling banyak diminati, dan pada akhirnya mengarah pada keputusan pembelian. Banyak macam merek produk herbal beredar dipasaran, salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri obat-obatan herbal yang cukup eksis saat ini adalah Imogen yang dibawah naungan PT. Janitra Jaya Mulia. Salah satu produk imogen yaitu propolis. Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu testimoni pelanggan.

Konsumen saat ini mulai tertarik dengan halal food, halal life style, dan lain-lain, hal ini tidak hanya berlaku untuk umat muslim saja, namun juga terhadap non-muslim (Joelyismianto et al., 2021). Kesadaran akan mengkonsumsi produk halal pada konsumen muslim, akibat dari pemahaman agama yang baik dan edukasi produsen mengenai sertifikat halal pada produknya. Sertifikat halal merupakan jaminan keamanan yang telah melalui serangkaian proses pemeriksaan secara terperinci guna mendapatkan legalitas halal serta menjadi parameter penjamin keamanan produk untuk dikonsumsi umat Islam (Fauzan, 2019). Oleh karena itu, pendekatan halal dalam proses pemasaran suatu produk juga dapat menetralkan image negatif yang diasosiasikan konsumen muslim terhadap suatu produk.

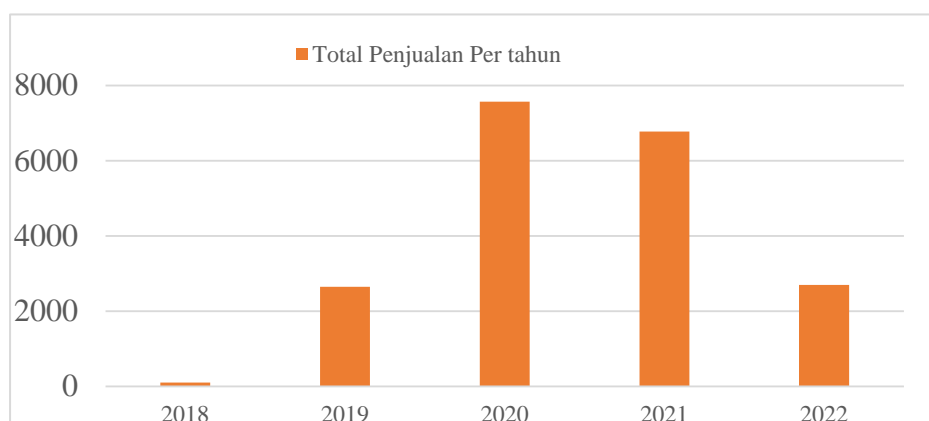
Kehalalan suatu produk saat ini cukup penting untuk Indonesia khususnya Provinsi Gorontalo. Dimana daerah ini merupakan mayoritas penduduknya menganut agama Islam yang jumlahnya sekitar 1.169.597 jiwa (BPS, 2022).

**Tabel 1. Produk Propolis dari Beberapa Brand Bersertifikat Halal**

No	Nama Produk	Nama Brand	Sertifikat	Asal
1.	Moment propolis	Saraka mandiri semesta	BPOM, Halal, GMP	Brazil
2.	Melia propolis	Herbal science	BPOM, Halal, GMP	Malaysia
3.	Red propolis	Graha multi mulia cemerlang	BPOM, Halal	Indonesia
4.	Moringa propolis	Essenzo	BPOM, Halal	Indonesia
5.	Procumin propolis	Hni	BPOM, Halal	Indonesia
6.	Honey propolis	Imogen	BPOM, Halal, GPM	Indonesia

Sumber: Mybest, 2023

Adanyaknya merek produk herbal beredar di pasaran khususnya pada produk propolis, hal inilah yang memicu konsumen semakin kritis dalam memilih produk herbal yang akan mereka konsumsi. Apabila konsumen atau calon konsumen ingin melakukan pembelian produk pastikan produk yang dipilih memiliki jaminan mutu yang baik dan telah diakui oleh badan atau lembaga kesehatan terkait, sehingga produk aman dikonsumsi. Untuk mengangkat kesadaran umat Islam, pandangan mengenai halal berubah menjadi sesuatu yang penting dalam proses keputusan akhir. Imogen propolis di produksi dengan bahan baku yang berkualitas dari bahan-bahan alami dan pastinya halal, hal ini dapat dibuktikan dengan memiliki kelengkapan perizinan dan sertifikat halal MUI. Imogen juga sudah bersertifika AP2LI (Asosiasi perusahaan penjualan langsung indonesia), sehingga propolis aman dikonsumsi.



## Gambar 1. Total Penjualan Pertahun

Sumber: Stokis Kota Gorontalo Tahun 2023

Pada grafik diatas menunjukkan bahwa tingkat penjualan imogen propolis dari tahun 2018 sampai 2020 mengalami kenaikan yang sangat pesat hal ini dikarenakan konsumen sudah merasa akan manfaat produk tersebut. Hal ini dapat di buktikan berdasarkan review dari konsumen yang telah mengonsumsi produk tersebut. Dan juga pada tahun 2020 dimana virus corona masuk di Provinsi Gorontalo sehingga konsumen banyak yang melakukan pembeliannya dikarena salah satu manfaat dari produk imogen propolis yaitu untuk meningkatkan daya tahan tubuh. Untuk tahun 2021-2022 penjualan mengaalami penurunan, hal ini disebabkan produk selalu indent dimana perusahaan melakukan PO (*purchase order*) dan memproduksi imogen propolis terbatas.

Minat konsumen yang begitu tinggi dalam pembelian produk sehingga membuat perusahaan kewalahan dalam memproduksi produk karena kurangnya persediaan bahan baku. Perusahaan yang semakin ketat perusahaan mselalu mempertahankan kemantapan produk dalam produksinya dengan menggunakan bahan berkualitas agar konsumen memutuskan pembeliannya tidak ragu-ragu. Kebiasaan konsumen dalam melakukan pembelian produk tersebut karena telah merasakan khasiatnya, akibatnya konsumen tidak merasa nyaman jika mencoba produk baru dan harus menyesuakannya kembali. Konsumen lebih sering memilih produk yang familiar, kadang juga konsumen tidak bertahan sehingga melakukan alternatif lain bukan berarti produknya tidak bagus tetapi stok produk di stokis kosong.

### METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket. Sehubung dengan penelitian ini, lokasi atau objek yang dijadikan tempat penelitian yaitu pada salah satu stokis Kota Gorontalo di Jl Rusli Datau II, Dulomo Kota Utara Perum Tumas Mandiri Blok D 04. Penelitian yang dilakukan oleh peneliti berlangsung selama 5 bulan sejak Januari 2023 sampai Mei 2023. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah mengonsumsi produk imogen propolis yang tidak diketahui jumlahnya dan dapat dikatakan kategori tidak terhingga. Untuk teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel 96 responden, menggunakan rumus Lemeshow dari Sugiyono, (2018), sebagai berikut:

$$n = \frac{z^2 p(1-p)}{d^2}$$

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan SPSS 20.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Uji Validitas

**Tabel 2. Hasil Uji Validitas Sertifikat Halal (X)**

Item Pernyataan	<i>Pearson Correlation/ r hitung</i>	r tabel	Keterangan	Status
Pernyataan 1	0,460	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	0,648	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 3	0,498	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 4	0,645	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 5	0,519	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 6	0,530	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 7	0,430	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 8	0,566	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 9	0,512	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 10	0,613	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 11	0,464	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 12	0,551	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Sumber: Data Olahan SPSS 20,2023

Berdasarkan hasil analisis data diatas, semua item pernyataan pada variabel sertifikat halal (X) sebanyak 12 pernyataan dinyatakan valid dimana *Person Correlation* menunjukkan bahwa nilai lebih besar dari 0,3 sehingga dapat disimpulkan kuesioner yang digunakan adalah valid. Jadi, semua item pernyataan variabel sertifikat halal dikatakan valid ketika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  atau *pearson correlation* dan  $r_{tabel}$ .

**Tabel 3. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)**

Item Pernyataan	<i>Pearson Correlation/ r hitung</i>	r tabel	Keterangan	Status
Pernyataan 1	0,700	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	0,766	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 3	0,718	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 4	0,785	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 5	0,739	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 6	0,723	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 7	0,664	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 8	0,645	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 9	0,678	0,1689	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Berdasarkan hasil analisis data diatas, semua item pernyataan pada variabel keputusan pembelian (Y) sebanyak 9 pernyataan dinyatakan valid dimana *Person Correlation* menunjukkan bahwa nilai lebih besar dari 0,3 sehingga dapat disimpulkan kuesioner yang digunakan adalah valid. Jadi, semua item pernyataan variabel sertifikat halal dikatakan valid ketika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  atau *pearson correlation* dan  $r_{tabel}$ .

Hasil uji validitas dengan menggunakan spss dari pernyataan variabel sertifikat halal (X) dan keputusan pembelian (Y) pada kuesioner menunjukkan bahwa nilai *person corelation*/ $r_{hitung} > r_{tabel}$  0,1689 untuk keseluruhan pernyataan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa semua butir pernyataan adalah valid.

### Uji Reliabilitas

Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Alpha	Keterangan
1	Sertifikat Halal	0,772	Reliabel
2	Keputusan Pembelian	0,879	Reliabel

Sumber: Data Olahan SPSS 20,2023

Koefisien alpha cronbach  $> 0,60$ , artinya kuesioner yang disebarakan terhadap konsumen adalah sah artinya pernyataan –pernyataan pada kuesioner mampu mengungkapkan apa yang diukur oleh kuesioner tersebut, dan handal karena jawaban tiap responden dianggap konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

### UJI ASUMSI KLASIK

#### Uji Normalitas

**Tabel 5. Uji Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

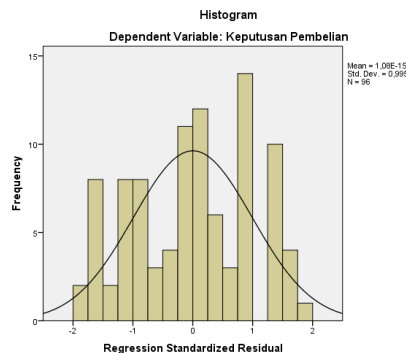
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3,17000504
	Absolute	,084
Most Extreme Differences	Positive	,074
	Negative	-,084
Kolmogorov-Smirnov Z		,826
Asymp. Sig. (2-tailed)		,502

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data Olahan SPSS 2023

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa uji normalitas kolmogorov-Smirnov (K-S) diketahui bahwa nilai signifikansi  $0,1 > 0,502$  maka dapat diketahui bahwa data berdistribusi normal.



**Gambar 3. Normal Probabulity P-Plot**  
**Sumber: Data Olahan SPSS 20,2023**

Berdasarkan gambar diatas yang mana data dikatakan normal jika data dekat dengan atau tersebar di dalam garis diagonal. Sedangkan jika menyebar jauh dari garis maka data dilakukan tidak normal. Maka hasil dari gambar diatas menunjukkan bahwa data menyebar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal yang artinya menunjukkan pola berdistribusi normal.

**Uji Linieritas**

Tabel 6. Uji Linieritas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Sertifikat Halal	Between Groups	(Combined)	346,053	17	20,356	2,205	,010
		Linearity	111,591	1	111,591	12,086	,001
		Deviation from Linearity	234,462	16	14,654	1,587	,092
	Within Groups		720,187	78	9,233		
	Total		1066,240	95			

Sumber: Data Olahan SPSS 2023

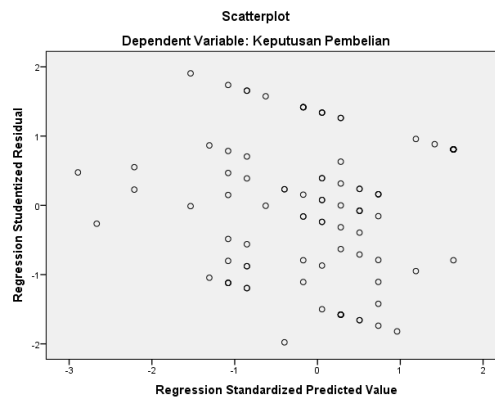
Dari hasil data yang dilakukan dengan menggunakan *anova table* diperoleh nilai *devitation from linearity sig* sebesar 0,234. Jika dibandingkan dengan nilai probabilitas 0,05, nilai signifikan lebih kecil dari nilai probabilitas ( $0,234 > 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linier secara signifikan antara variabel sertifikat halal dengan variabel keputusan pembelian.

**Uji Heteroskedasitas**

\*Corresponding Author

**Resma Ibrahim, dkk**

Syarat model regresi yang baik jika tidak adanya bukti heteroskedastisitas. Dimana jika, skor tersebar secara acak, tidak membentuk pola tertentu dan tersebar secara acak pada semua koadran, maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas pada penelitian ini. Hasil uji heteroskedastisitas sebagai berikut:



**Gambar 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas**

**Sumber: Data Olahan SPSS 2023**

Berdasarkan uji asumsi diketahui bahwa, grafik scatter plot memperhatikan bahwasannya titi-titik yang dihitung terdistribusi secara relatif acak disemua koadran, dan tidak membentuk pola tertentu.

**Uji Regresi Linier Sederhana**

Perhitungan regresi linier sederhana digunakan untuk memprediksi besarnya hubungan antara variabel terikat (dependen) yaitu keputusan pembelian (Y), dengan variabel bebas (independen) yaitu sertifikat halal (X). Hasil regresi linier sederhana dapat dilihat dibawah ini:

**Tabel 6. Hasil Uji Regresi Sederhana**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	27,731	3,925		7,065	,000
Sertifikat Halal	,246	,074	,324	3,315	,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian  
 Sumber: Data Olahan SPSS 2023

Dari hasil pengolahan data diperoleh koefisien regresi dari tabel diatas sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

*\*Corresponding Author*



$$Y = 27,731 + 0,246X$$

Dari hasil persamaan regresi linier sederhana diatas maka dapat diketahui bahwa:

- a. Nilai konstanta 27,731 artinya jika sertifikat halal (X) bernilai nol, maka nilai keputusan pembelian (Y) 27,731
- b. Koefisien regresi variabel sertifikat halal (X) menunjukkan nilai positif yaitu 0,246. Hal ini menunjukkan bahwa variabel sertifikat halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, artinya semakin tinggi tingkat sertifikat halal akan menyebabkan semakin meningkatnya pula keputusan pembelian.

### Uji T

**Tabel 7. Hasil Uji t**

Model		Coefficients <sup>a</sup>			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27,731	3,925		7,065	,000
	Sertifikat Halal	,246	,074	,324	3,315	,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian  
 Sumber: Data Olahan SPSS 2023

Berdasarkan tabel diatas  $t_{hitung}$  3,315 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,291 dengan nilai signifikan  $0,001 < 0,1$ . Maka dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap sertifikat halal karena nilai dari  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,1 sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

### Uji Koefisien Determinasi

**Tabel 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,324 <sup>a</sup>	,105	,095	3,187

a. Predictors: (Constant), Sertifikat Halal  
 b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian  
 Sumber: Data Olahan SPSS 2023

Pada tabel diatas diketahui nilai R Square sebesar 0,105, hal ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan model regresi yang didapatkan dimana variabel independen yaitu sertifikat halal memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 10,5 % sedangkan

sisanya 80,5 % dijelaskan dengan faktor atau variabel yang lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

### **Pembahasan**

Berdasarkan hasil pengujian diperoleh bahwa variabel sertifikat halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk imogen propolis pada stokis Kota Gorontalo. Hasil penelitian ini hipotesisnya diterima dengan indikator: pengetahuan tentang halal, sadar akan halal, prioritas membeli produk halal, serta kebersihan dan keamanan produk. Pengambilan keputusan oleh konsumen dalam membeli suatu barang maupun jasa tentunya berbeda, tentunya bergantung pada jenis keputusan pembelian yang diinginkannya (Kuengo et al., 2022). Peningkatan dan penurunan yang terjadi pada pendapatan produk dapat dipengaruhi oleh adanya pesaing yang sejenis (Hikolo et al., 2023).

Sertifikat halal merupakan salah satu syarat utama suatu produk selain izin edar. Dengan demikian semakin meningkatnya tren terhadap produk halal, konsumen harus memperhatikan sertifikat suatu produk ketika mengambil keputusan pembelian. Harminingtyas & Noviana (2021) mendefinisikan bahwa Sertifikasi halal merupakan pembahasan yang bersumber dari prinsip syariah, prosedur yang digunakan dapat membuktikan bahwa produk tersebut aman, baik, dan dapat dikonsumsi oleh umat islam. Konsumen yakin produk bersertifikat halal memberikan keamanan dalam penggunaan, meningkatkan daya tarik jual produk, dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Konsumen dan calon konsumen perlu untuk mengetahui status produk baik label halal atau non halal sebelum membeli atau mengonsumsi produk, sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan teori yang ada.

Dari hasil penelitian tersebut, dapat dijadikan sebagai acuan bahwa dengan adanya sertifikat halal dapat menjadi pertimbangan dan mempengaruhi tingkat kesadaran halal ketika akan memilih atau mengonsumsi produk. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Saputra & Jaharuddin, (2022) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa sertifikat halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Muizzudin & Kisty, (2020) dalam penelitiannya juga menunjukkan bahwa sertifikat halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan nilai hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh sertifikat halal terhadap keputusan pembelian produk imogen propolis di stokis Kota Gorontalo, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel sertifikat halal mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan produk imogen propolis. Hal ini dilihat dari uji  $t_{hitung}$  3,315 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,291 dengan nilai signifikan  $0,001 < 0,1$ . Maka dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap sertifikat halal karena nilai dari  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,1 sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

### Saran

1. Sertifikat halal pada suatu produk sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen khususnya di daerah Kota Gorontalo hal ini di karenakan mayoritas agama yang berada di kota Gorontalo adalah beragama muslim, sehingga konsumen lebih mengutamakan dalam mengonsumsi suatu produk dapat dilihat dengan adanya sertifikat halal pada suatu produk tersebut. Sertifikat halal juga salah satu ijin agar produk bisa dipasarkan dan konsumen lebih percaya dan aman jika mengonsumsi produk tersebut.
2. Penelitian mendatang sebaiknya menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen seperti harga, kualitas produk dan lain sebagainya.
3. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan objek penelitian yang berbeda agar memperoleh gambaran yang jelas terkait studi mengenai keputusan pembelian konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS. (2022). *Jumlah Penduduk Menurut Agama Islam Provinsi Gorontalo, 2019-2021*. Gorontalo.Bps.Go.Id.
- Dukalang, R., Taan, H., & Ismail, Y. L. (2022). Pengaruh Model Promosi Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap Repurchase Intention di Tokopedia. *Jurnal of Management & Business*, 5(1), 60–76.
- Fauzan, T. A. (2019). *Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Restoran Cepat Saji KFC Simpang Lima Banda ACEH)* (Vol. 8, Issue 5). Universitas Islam Negeri AR-Raniry.
- Harminingtyas, R., & Noviana, R. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal di Semarang. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 8(2), 103–112.

- Hikolo, L., Taan, H., & Juana, A. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restaurant Tiara di Kota Gorontalo. *Jambura*, 6(1), 111–117. <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/11330>
- Joelyismianto, A. C., Kusjuniati, & Iswahyuni. (2021). *Pengaruh Promosi dan Sertifikat Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Denpasar*. 1–9.
- Kuengo, F. A., Taan, H., & Radji, D. L. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Nengga mobilindo Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 54–65. <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14234>
- Muizzudin, M., & Kisty, S. A. (2020). Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Tinggi Islamic Village). *Islaminomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 10(2), 137–151. <https://doi.org/10.47903/ji.v10i2.132>
- Mybest. (2023). *Rekomendasi Propolis Terbaik*. Mybest.Id.
- Saputra, A. A., & Jaharuddin, J. (2022). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa Feb Umj). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(4), 1521. <https://doi.org/10.35931/aq.v16i4.1185>
- Sugiyono. (2018). *Cara Mudah Menyusun : Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Alfabeta.
- Taan, H., & Machmud, R. (2020). *The Improvement Of Purchase Decisions Of Putra Kusuma Pia Cake Through Product Quality, Product Variations, And Packaging*. 17(9), 504–516.
- Utami, R. P., & Irawati, W. (2022). Pengaruh Harga, Label Halal, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Hni-Hpai (Studi Kasus Pada Stokis Center Hni-Hpai Dusun Kanigoro, Desa Puton, Diwek, Jombang). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 4(2), 372. <https://doi.org/10.33752/bima.v4i2.409>